

MITTE BITTE!

**Lebensart und feiner Sinn -
Berlin mittendrin!**

MEDIADATEN 2016

Profil

MITTE bitte! ist ein Lifestylemagazin für alle Berlin-Interessierten. Es erscheint vierteljährlich und berichtet in jeder Ausgabe über relevante Themen aus Kultur und Stadtgeschehen. **MITTE bitte!** ist mittendrin und spiegelt so die Entwicklung der Hauptstadt in ihrem Zentrum wider. Schwerpunkte sind Lifestyle mit Mode und Shopping, Wellness, Reisen, Kunst und Kultur sowie Kurznachrichten, Interviews und Unternehmenspräsentationen. Wir zeigen Trends und stellen bedeutsame Personen der Stadt vor. Flexible Sonderthemen runden das inhaltliche Spektrum ab.

Zielgruppen

MITTE bitte! ist durch die Vielfalt der Themen und die Aufmachung für vielseitig interessierte und aufgeschlossene Leser gedacht. **MITTE bitte!** richtet sich an Unternehmer, Entscheider und Investoren, Kulturinteressierte und Gäste der Stadt. Unsere Leser sind gut gebildet, kulturinteressiert, aktiv und im Alter zwischen 30 und 65 Jahren.

Der Werbeplatz in **MITTE bitte!** ist stark reglementiert und wird sechs Inhaltsseiten je Ausgabe nicht überschreiten. So können wir eine optimale Aufmerksamkeit der Leser für die Werbeangebote erreichen. Durch die lange Nutzungsdauer von Zeitschriften wirkt Print nachhaltig.

Rubriken

- Aktuell:** Kurznachrichten, Interviews, Berichte
- Lifestyle:** Mode, Gastronomie, Shopping, Reisen, Sport, Golfen, Wellness
- Kultur:** Theater, Events, Kunst
- Spots:** Blitzlichter, Impressionen von Veranstaltungen

Verteilung

MITTE bitte! wird in einer Auflage von 16.800 Stück gedruckt und in der Mitte von Berlin an ausgewählte Verteilstellen ausgegeben, darunter Hotels, Restaurants, Shops, Kultureinrichtungen, Praxen und Agenturen. Die Leser entscheiden sich so bewusst dafür, ein Magazin von dort mitzunehmen. Das stellt echtes Interesse sicher und vermeidet auch unnötige Belastungen der Umwelt.

Durch den hohen Anteil an Multiplikatoren in Gastronomie und Kultur ergibt sich eine wesentlich höhere Anzahl an Lesern als die Zahl der gedruckten Auflage. In Kombination mit der Online-Verbreitung wird die Reichweite maximiert.

Angaben zu MITTE bitte!

Herausgeber: Anja Strebe
Anschrift: Ansbacher Str. 20, 10787 Berlin
Telefon: +49 30 55280365
+49 177 6061695
E-Mail: info@mitte-bitte.de
Web: www.mitte-bitte.de
Bankverbindung: Wirecard Bank AG/NUMBER26
IBAN: DE55 512308002620204661
BIC: WIREDEMMXXX
Zahlungsbedingungen: 14 Tage, ohne Abzug
Steuer-Nr.: DE305575467

Preise/Daten

Einzelausgabe: kostenlos
Jahresabonnement Inland: 12 € (inkl. MwSt. und Versand)
Jahresabonnement
Ausland: 12 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)
Zeitschriftenformat: 210 x 280 mm (B x H)

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm (B x H)
Satzspiegel: 181 mm x 240 mm (B x H)
Spaltenzahl: 3/2
Spaltenbreite: 58/89 mm
Ausführung: 4-farbig, Umschlag 170 g, glänzend,
Innenseiten 100g, glänzend
Druck/Bindung: Offsetdruck, Rückdrahtheftung
Druckunterlagen: druckfähiges PDF, (mind. 300 dpi, 4c)
Farbprofil: ISO coated v2

Offene Dateien nur nach Rücksprache und ohne jede Gewährleistung/
Haftung! Datenträger: CD/DVD, USB-Stick.

Termine

	Ausgabe 01/2016	02/2016	03/2016
ET	06.06.2016	31.08.2016	23.11.2016
AS	06.05.2016	01.08.2015	21.10.2016
DU	19.05.2016	15.08.2016	07.11.2016

ET: Erscheinungstermin AS: Anzeigenschluss DU: Druckunterlagenabschluss

Auflage und Verbreitung

Erscheinungsweise:	vierteljährlich
Umfang:	mind. 40 + 4 Seiten
Druckauflage:	16.800
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.650
Reichweite:	33.800 Leser
Online-Ausgabe:	3.000 Leser zusätzlich

Kontakt

Redaktion:	Anja Strebe +49 177 6061695 redaktion@mitte-bitte.de
Anzeigen:	Anna Franke +49 30 55280365 info@mitte-bitte.de
Leserbriefe, Fotos von Veranstaltungen:	spot@mitte-bitte.de

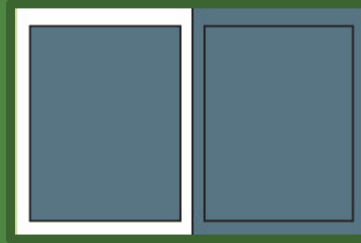
Leserstruktur

Pro Ausgabe erreicht MITTE bitte! rund **34.000 Leser**.

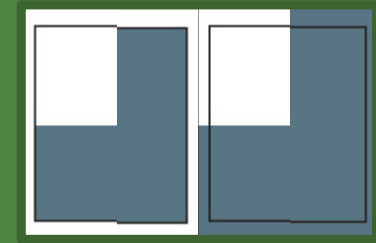
Geschlecht:	56,8 % weiblich 43,2 % männlich
Alter:	35 – 65 Jahre: 64 %
Haushaltsnettoeinkommen:	> 3.000 €: 24 % > 2.000 €: 49 %
Interessen/Hobbys:	
Gesundheit/Fitness:	49,6 %
Kunst/Kultur/Ausgehen:	72,7 %
Shopping/Modetrends:	64,9 %
Reisen/Urlaub:	69,2 %

Formate/Preise

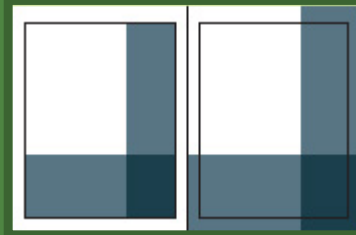
Format	1/1 Seite
Maße Anschnitt (B x H)*	210 x 280
Satzspiegel (B x H)	181 x 248
Maße Anschnitt (B x H)*	
Satzspiegel (B x H)	
Preis	2.190 €



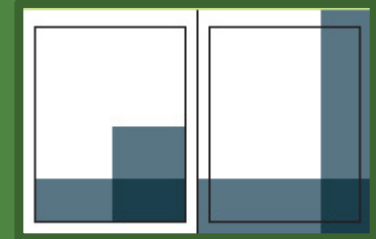
1/2 Seite
quer
210 x 180
181 x 163
hoch
134 x 280
120 x 248
Preis
1.290 €



Format	1/3 Seite
quer	
Maße Anschnitt (B x H)*	210 x 96
Satzspiegel (B x H)	181 x 81
hoch	
Maße Anschnitt (B x H)*	72 x 280
Satzspiegel (B x H)	58 x 248
Preis	970 €



1/4 Seite
quer
210 x 77
181 x 60
hoch
103 x 138
89 x 122
Preis
750 €



*Anzeigen im Anschnitt benötigen eine Beschnittzugabe von 3 mm.

Advertorial-Preise sind wie Anzeigenpreise.

Sonderdrucke/Beilagen auf Anfrage.

Gemäß § 19 UStG enthält der Rechnungsbetrag keine Umsatzsteuer.

Zuschläge

Titelseite:	auf Anfrage	
2. u. 3. Umschlagseite:	5 %	(2.300 €)
4. Umschlagseite:	10 %	(2.410 €)
Zuschläge für Sonderfarben:	1.700 € je Sonderfarbe	

Beilagen, Beikleber und andere Sonder-Werbeformen auf Anfrage.

Rabatte

Es gilt jeweils nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise sind nicht rabattfähig.

Rabatte bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel:

2-malige Buchung	5 %
4-malige Buchung	10 %

Mengenstaffel:

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %

Sonderwerbformen: auf Anfrage

AE-Provisionen sind nicht im Preis enthalten und müssen im Vorfeld besprochen werden.

V-Card

Maße:	89 x 45
Zeichenanzahl:	ca. 100
Preis:	120 €

Enthält die vollständige Adresse, Ansprechpartner, Logo und/oder Foto. Sie liefern den Inhalt, die Gestaltung übernimmt **MITTE-bitte!**

Muster V-Card

Juwelier Muster
Friedrichstraße 1
10117 Berlin
T: 030 1234567
juwelier@xyz.de



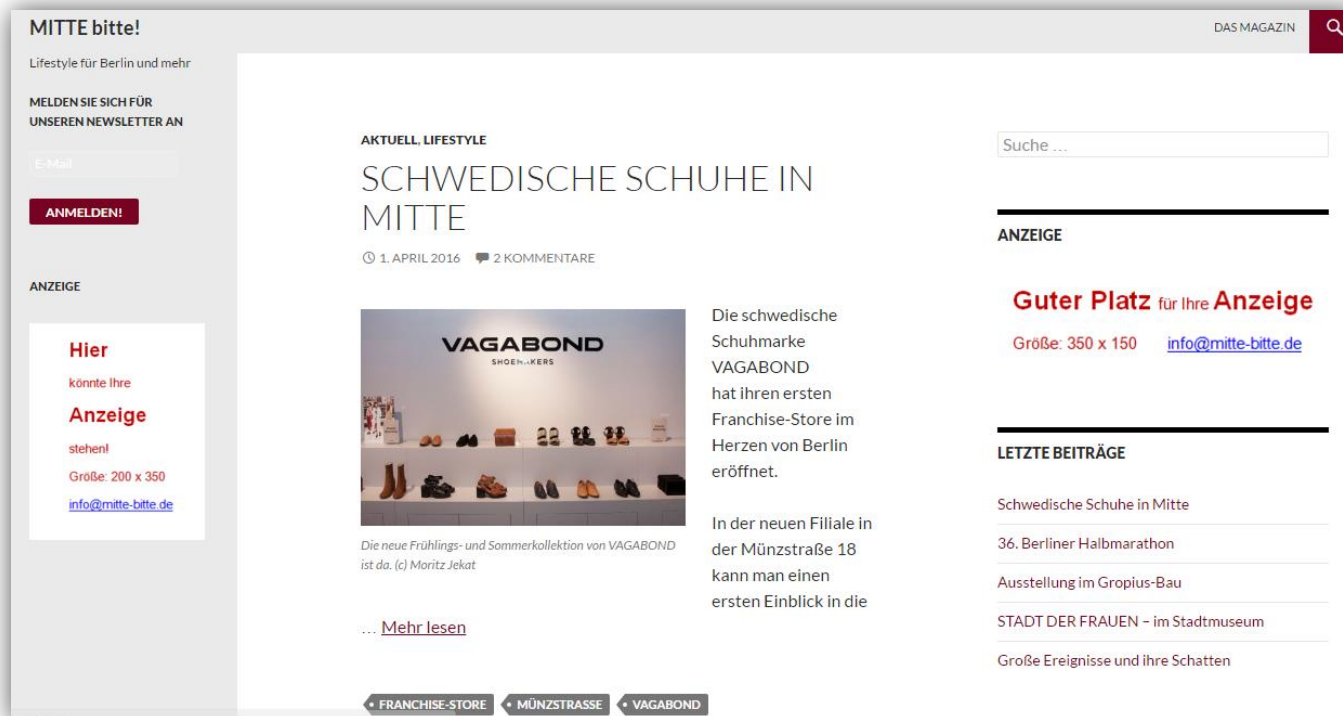
Juwelen * Schmuck * Uhren

Web: www.mitte-bitte.de
Mail: info@mitte-bitte.de
Redaktion: redaktion@mitte-bitte.de
Spot: spot@mitte-bitte.de

Für Ihre Präsenz auf unseren Seiten stehen Ihnen verschiedene Bannerformate zur Verfügung. Weitere Formate auf Anfrage!

Banner 350 x 150 150,00 €
 Banner 200 x 350 200,00 €

Preis gilt für drei Monate pro Banner (inkl. Link).
 In Kombination mit einer Anzeige im Magazin 35 % Rabatt auf Bannerpreise.



- 1) „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials (Print oder Online) eines Auftraggebers in MITTE bitte! zum Zwecke der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn MITTE bitte! Anja Strebe (nachfolgend „MITTE bitte!“ genannt) im Einzelfall nicht widerspricht.
- 2) Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, „MITTE bitte!“ hat eine bestimmte Platzierung schriftlich bestätigt.
- 3) Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 4) „MITTE bitte!“ behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenabschlusses abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen von „MITTE bitte!“ widersprechen oder deren Veröffentlichung für „MITTE bitte!“ unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben wurden. Beilagenaufträge sind für „MITTE bitte!“ erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend.
- 5) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert „MITTE bitte!“ unverzüglich Ersatz an. „MITTE bitte!“ gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 6) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt „MITTE bitte!“ eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so kann der Auftraggeber die Zahlung mindern oder den Auftrag rückgängig machen. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von „MITTE bitte!“ für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet „MITTE bitte!“ darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 7) Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. „MITTE bitte!“ berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 8) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Erfüllung der Leistung übersandt. Die Rechnung ist sofort zahlbar ohne Abzug, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Ist der Rechnungsbetrag nicht innerhalb von 10 Tagen nach dem Rechnungsdatum eingegangen, ist „MITTE bitte!“ berechtigt, Verzugszinsen und Mahngebühren geltend zu machen. Für die Berechnung der Verzugszinsen erfolgt ein Aufschlag von 5 % auf den aktuellen Leitzins der EZB.
- 9) Rücktrittsrecht vom Anzeigenauftrag besteht bis zum jeweiligen Anzeigenmeldeschluss. Bei nachträglicher Stornierung oder Nichtlieferung der notwendigen Unterlagen wird der Rechnungsbetrag zu 100 % fällig. Ausgenommen davon sind Paketangebote. Für diese gilt eine Rücktrittsfrist von 30 Tagen nach Auftragserteilung. Anschließend werden 25 % des Rechnungsbetrages, nach 8 Wochen 100 % des Betrages fällig.
- 10) „MITTE bitte!“ liefert einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von „MITTE bitte!“ über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 11) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 12) Erfüllungsort ist der Sitz von „MITTE bitte!“. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von „MITTE bitte!“. Soweit Ansprüche von „MITTE bitte!“ nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von „MITTE bitte!“ vereinbart.
- 13) Alle Auftragsarbeiten beinhalten eine Korrekturphase. Darüber hinausgehende Aufwände werden berechnet.
- 14) Mehraufwand bei Redaktion und Gestaltung wird mit einem Stundensatz von 60 €, bei Satzkorrekturen mit 45 € berechnet.
- 15) Weiter werden alle externen Kosten wie Kurierfahrten, Farbausdrucke, Lizenzrechte (Fotos, Schriften) etc. berechnet.
- 16) Gemäß § 19 UStG enthält der Rechnungsbetrag keine Umsatzsteuer.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- 1) Die Preisliste von „MITTE bitte!“ ist bindend. Eine gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.
- 2) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen von „MITTE bitte!“ gelten sinngemäß auch für die Aufträge über Beikleber, Beihefter, Postkarten, Newsletter, Advertorials und andere Sonder-Werbeformen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Kunden rechtsverbindlich.
- 3) Eine Änderung der Anzeigen-Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
- 4) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, „MITTE bitte!“ von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen „MITTE bitte!“ erwachsen. „MITTE bitte!“ ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen „MITTE bitte!“ zu.
- 5) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u. dgl.) hat „MITTE bitte!“ Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach Tausender-Seitenpreis gemäß der garantierten Auflage zu bezahlen.
- 6) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- 7) Vor Drucklegung werden ausnahmslos keine Maschinenandrucke versandt.
- 8) Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. „MITTE bitte!“ muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
- 9) „MITTE bitte!“ behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen auch Rücken an Rücken zu platzieren.
- 10) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich „MITTE bitte!“ vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenmeldeschlusstermin zu verlangen.
- 11) Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf eines der „MITTE bitte!“-Objekte beziehen, bedürfen der Genehmigung durch „MITTE bitte!“.
- 12) Farbausschluss kann nicht zugesagt werden.