MITTE bitte!

Berlin mittendrin!

MEDIADATEN 2024

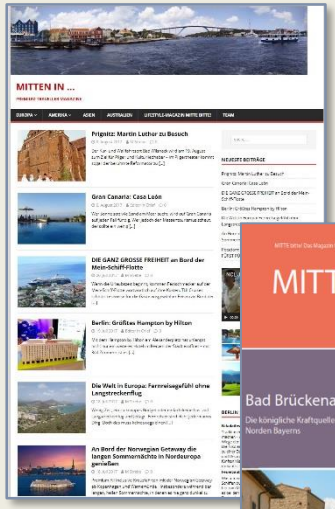
mittebitte

Unser Portfolio – alle Publikationen im Überblick

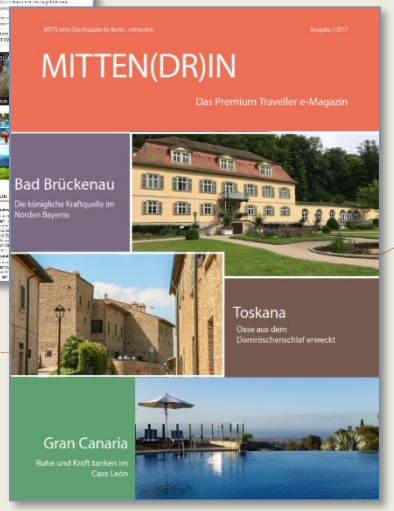
MITTE bitte!
Das Magazin

MITTE bitte!
Online-Magazin

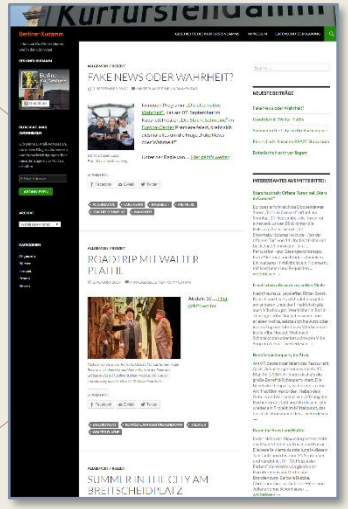
MITTEN IN …
Online-Reise-Magazin



MITTEN(DR)IN
Reise-Magazin



Berliner Kudamm
Online-Magazin



mittebitte

Profil Magazin MITTE bitte!

MITTE bitte! ist ein lifestyliges Magazin für alle, die Berlin lieben und sich für die Stadt interessieren. Es erscheint bereits seit 2016 quartalsweise und berichtet in jeder Ausgabe über das pulsierende Stadtgeschehen aus Kunst, Kultur und Lebensart unserer Metropole. Zu unserer **Zielgruppe** gehören mehr als drei Millionen Berliner und Berlin-Besucher.

MITTE bitte! ist mittendrin im Geschehen und zeigt so die Entwicklung der Hauptstadt in ihrem Zentrum auf, unabhängig vom Stadtbezirk Berlin-Mitte. Schwerpunkte sind die Themenfelder Mode und Shopping mit Trends aus dem Berliner Einzelhandel, außerdem Wellness, Gastronomie, Reisen, Kunst und Kultur sowie Kurznachrichten, Interviews und Unternehmenspräsentationen.

Wir zeigen in **MITTE bitte!** aktuelle Trends, geben Empfehlungen und stellen bedeutsame Personen der Stadt vor. Mit flexiblen Sonderthemen runden wir das inhaltliche Spektrum ab.

Ergänzt wird die Printausgabe durch einen stetig aktualisierten und frei zugänglichen Online-Auftritt, gekoppelt an Social Media Kommunikationstools (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram).

mittebitte

Unsere Zielgruppen

MITTE bitte! bedient viele verschiedene Themen und ist auch durch die Aufmachung für vielseitig interessierte und aufgeschlossene Leser gedacht. **MITTE bitte!** berichtet über die Themen Shopping, Kultur, Reisen sowie Lifestyle in der Mitte von Berlin. **MITTE bitte!** ist bunt, unterhaltsam, informativ und aufwändig gestaltet. Das Magazin macht Lust zum Lesen und animiert dazu, die Mitte Berlins mit all ihren Facetten zu erleben.

MITTE bitte! richtet sich an Unternehmer, Entscheider und Investoren, Kulturinteressierte und Gäste der Stadt. Leser von **MITTE bitte!** sind in erster Linie Anwohner, Unternehmer und Gewerbetreibende und deren Mitarbeiter sowie die Besucher in Mitte aus dem In- und Ausland. Unsere Leser sind gut gebildet, kaufkräftig, kulturinteressiert, aktiv und im Alter zwischen 38 und 65 Jahren. Viele von ihnen arbeiten in Berlins Mitte und leben in den Bezirken ringsum oder umgekehrt. Sie interessieren sich für Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten, Immobilien und Interieur, gutes Essen und gute Kleidung.

Der Werbeplatz in **MITTE bitte!** ist stark reglementiert und wird sechs Inhaltsseiten je Ausgabe nicht überschreiten. So können wir eine optimale Aufmerksamkeit der Leser für die Werbeangebote erreichen. Durch die lange Nutzungsdauer von Zeitschriften wirkt Print nachhaltig.

Unsere Leserstruktur

Mit jeder Ausgabe erreicht MITTE bitte! rund **56.000 Leser**.

Geschlecht:	54,7 % weiblich	
	41,2 % männlich	
Alter:	35 – 65 Jahre: 63 %	
Haushaltsnettoeinkommen:	> 5.000 €:	25 %
	> 3.000 €:	51 %
Interessen/Hobbys:		
Gesundheit/Fitness:	48,6 %	
Kunst/Kultur/Ausgehen:	72,8 %	
Shopping/Modetrends:	64,9 %	
Reisen/Urlaub:	69,6 %	

mittebitte

Verteilung

MITTE bitte! wird in einer Auflage von 17.000 Stück gedruckt und in der Mitte von Berlin über **ausgewählte Verteilstellen** vertrieben, darunter namhafte Hotels, Restaurants, Shops, Kultureinrichtungen, Praxen und Agenturen.

Die Leser entscheiden sich so bewusst dafür, ein Magazin von dort mitzunehmen. Das stellt echtes Interesse an MITTE bitte! sicher.

Ein Teil der gedruckten Auflage wird über den **Weissgerber Lesezirkel** an exponierten Stellen in Berlins Mitte vertrieben. Weissgerber-Zeitschriften punkten mit rund 50 Kontakten pro Zeitschrift.

Durch den hohen Anteil an **Multiplikatoren** in Gastronomie und Kultur ergibt sich eine wesentlich höhere Anzahl an Lesern, als die Zahl der gedruckten Auflage. In Kombination mit der Online-Verbreitung als blätterbares Magazin wird die Reichweite zusätzlich maximiert. Aktive Verlinkungen ermöglichen hier den direkten Klick zu Partnern und Kunden. Das Magazin erreicht inzwischen rund 67.500 Leser in und um Berlin.

Auflage und Verbreitung

Erscheinungsweise:	vierteljährlich
Umfang:	52 Seiten (mind. 40 + 4)
Druckauflage:	17.800
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.750
Reichweite:	54.000 Leser
Online-Ausgabe als e-Magazin:	8.600 Leser direkt 4.900 Leser im freien Zugriff

Rubriken

Aktuell:	Kurznachrichten, Interviews, Berichte
Lifestyle:	Mode, Gastronomie, Shopping, Reisen, Sport, Golfen, Wellness
Kultur:	Theater, Events, Kunst
Automobil:	Aktuelle Fahrzeuge im Test
Reisen:	Kurz- und Fernreisetipps
Spots:	Blitzlichter, Impressionen von Veranstaltungen
DIE MITTE:	Aktivitäten der Standortvertretung DIE MITTE e.V.

mittebitte

Angaben zu MITTE bitte!

Herausgeberin:	Anja Strebe
Anschrift:	Ansbacher Str. 20, 10787 Berlin
Telefon:	+49 30 55280365
	+49 177 6061695
E-Mail:	info@mitte-bitte.de
Web:	www.mitte-bitte.de
Zahlungsbedingungen:	14 Tage, ohne Abzug
Ust-IdNr.	DE305575467

Technische Daten

Zeitschriftenformat:	210 mm x 297 mm (B x H)
Satzspiegel:	169 mm x 251 mm (B x H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	46 mm
Ausführung:	4-farbig, Umschlag 135 g, glänzend, Innenseiten 100 g, glänzend
Druck/Bindung:	Offsetdruck, Rückdrahtheftung
Druckunterlagen:	druckfähiges PDF, (mind. 300 dpi, 4c)
Farbprofil:	ISO coated v2

Offene Dateien nur nach Rücksprache und ohne jede Gewährleistung/ Haftung! Datenträger: CD/DVD, USB-Stick.

Kontakt

Redaktion:	Anja Strebe
	+49 (0)30 55280365
	redaktion@mitte-bitte.de
Anzeigen:	Anna Franke
	+49 (0)30 72020160
	info@mitte-bitte.de
Fotoredaktion:	spot@mitte-bitte.de

Preise/Daten

Schutzgebühr/ Einzelausgabe:	3,80 €
Jahresabonnement Inland:	15 € (inkl. MwSt. und Versand)
Jahresabonnement Ausland:	15 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)

mittebitte

Termine 2022

AUSGABE	01/2024	02-03/2024	04/2024
ET	11.04.	06.09.	29.11.
RS	07.03.	27.07.	26.10.
AS	14.03.	05.08.	04.11.
DU	24.03.	24.08.	11.11.

ET: Erscheinungstermin RS: Redaktionsschluss AS: Anzeigenschluss DU: Druckunterlagenschluss

Sonderthemen

Themen in Planung:

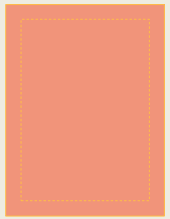
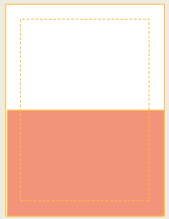
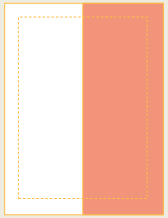
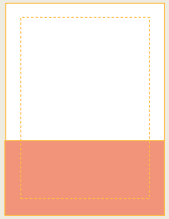
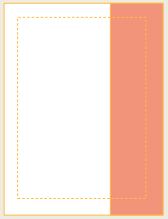
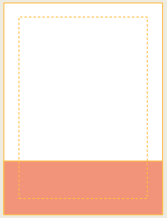
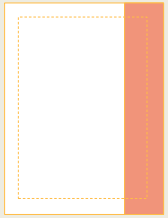
Ausgabe 1: Lifestyle Modetrends & Accessoires
Ausgabe 2: Sommer in Berlin, Reisetrends
Ausgabe 3: Berliner Foodszene, Kulturbühne
Ausgabe 4: Beauty & Wellness, Ratgeber Geschenke

Sonderthemen erscheinen **zusätzlich** zu unseren Standardthemen wie Aktuelles Stadtgeschehen, Kultur, Reisen, Shoppingtipps, Automobil oder Spots.

Sie vermissen ein spezielles Thema? Sprechen Sie uns an: info@mitte-bitte.de.

mittebitte

Formate/Preise

Format	1/1 Seite	½ Seite		1/3 Seite		1/4 Seite	
Preis	2.190 €	1.290 €		970 €		750 €	
							
Größen	**1/1**	**½ quer**	**½ hoch**	**1/3 quer**	**1/3 hoch**	**1/4 quer**	**1/4 hoch**
Anschnitt (B x H)*	210 x 297	210 x 149	105 x 297	210 x 99	70 x 297	210 x 74	52 x 297
Satzspiegel (B x H)	169 x 251	169 x 125,5	84,5 x 251	169 x 84,5	55 x 251	169 x 63	43 x 251

*Anzeigen im Anschnitt benötigen eine Beschnittzugabe von 3 mm.

Advertorial-Preise sind wie Anzeigenpreise. Sonderdrucke/Beilagen auf Anfrage.
AE-Provisionen sind nicht im Preis enthalten und müssen im Vorhinein vereinbart werden.

mittebitte

Produktvorstellungen Rubrik Shopping

Größe:	mind. 1/6 Seite
Zeichenanzahl:	ca. 250
Preis:	69 €

Enthält ein Foto (Freisteller, hochaufgelöst, mind. 240 dpi) und rund 230 Zeichen (brutto) zur Beschreibung des Produktes inkl. VK-Preis und Nennung der Web-Adresse.

Sie liefern den Inhalt, die Gestaltung übernehmen wir!

Verlosungen

Service Fee:	59 €

V-Card

Maße:	89 x 45
Zeichenanzahl:	ca. 100 - 150
Preis:	90 €

Eine V-Card enthält die vollständige Adresse, Ansprechpartner, Logo und/oder Foto.

Sie liefern den Inhalt, die Gestaltung übernehmen wir!

Muster V-Card

Juwelier Muster
Friedrichstraße 1
10117 Berlin
T: 030 1234567
juwelier@xyz.de

Juwelen * Schmuck * Uhren

mittebitte

Rabatte

Rabatte bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten*:

Malstaffel:

2-malige Buchung	5 %
4-malige Buchung	10 %

Mengenstaffel:

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %

Sonderwerbeformen: auf Anfrage

*Es gilt jeweils nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise sind nicht rabattfähig.

Zuschläge

Titelseite:	auf Anfrage
2. u. 3. Umschlagseite:	5 %
4. Umschlagseite:	10 %
Zuschläge für Sonderfarben:	1.700 € je Sonderfarbe

Beilagen, Beikleber und andere Sonder-Werbeformen auf Anfrage.

AE-Provisionen sind nicht im Preis enthalten und müssen vor der Buchung vereinbart werden.

Kombirabatte

Anzeigen, Advertorials und Online-Buchungen sind variabel miteinander kombinierbar. Dies lässt Spielraum bei der Preisgestaltung zu.

Wir schnüren gern ein entsprechendes Paket nach Ihren Wünschen für Sie - sprechen Sie mit uns!

mittebitte

MITTE bitte! Advertorials

Der U5-Lückenschluss in Berlins Mitte

Was gibt es Neues vom »Lückenschluss U5« in Berlins Mitte? Nachdem der Tunnelbau abgeschlossen ist, läuft am U-Bahnhof Rotes Rathaus bereits der Ausbau und im Juli beginnt er am Bahnhof Unter den Linden.

Die Tunnel zwischen Museumsinsel West und Ost werden mit Stahl ausgestellt.

Mein Tipp

Möchten Sie sich einmal persönlich ein Bild davon machen, wie es auf den Baustellen der U5 aussieht? Dreidimensional und in voller Farbe? Dann unternehmen Sie eine virtuelle Baustellentour im neu gestalteten U5-Infowaggon! Wir haben es ausprobiert und uns auf eine spannende virtuelle Baustellentour begeben. Mit einer spezifischen Brille ausgestattet, fühlt man sich wie mitten hineingebeamt. Auch die Vereisungsbohrungen können Sie sich von den BVG-Mitarbeitern hier noch einmal genau erklären lassen. Und schon mal den Terrazzo für den U-Bahnhof Rotes Rathaus entsteht...

Standort: Direkt am Nikoloviertel (Ecke Rathausstraße/Poststraße)

Öffnungszeiten: Di und Do–So, 12–18 Uhr

Doch besonders spannend wird es am U-Bahnhof Museumsinsel: Die Bahnhofshalle muss hier im Schutze eines 28.000 Kubikmeter starken Eiskörpers in bergmännischer Bauweise herausgegraben werden. Damit ist die Fertigstellung des U-Bahnhofs Museumsinsel für die Dauer des Gesamtprojekts entscheidend.

Um diesen Eiskörper herzustellen, werden derzeit über 100 Vereisungslanzen unter dem Spreekanal horizontal in den Boden gebohrt – mit über 100 Meter Länge sind das damit die längsten, die innerstädtisch in Deutschland je eingesetzt wurden. Und das in geologisch sehr herausfordernden Bodenschichten. »Im Geschiebemergel können sich eiszeitliche Findlinge verbergen, die die Herstellung der Bohrungen sehr erschweren können«, erklärt Jörg Seegers, Geschäftsführer Technik der Projektrealisierungs GmbH U5, Entsprechend umfassend waren Planung und Vorbereitung. »Die

Der künftige Bahnhof Museumsinsel ist am tiefsten gelegen und aufgrund seiner Lage unter dem Spreekanal Gebäude besonders anspruchsvoll.

Neueröffnung: Hotel THE YARD

Warme Farben geben dem Zimmern ein behagliches Ambiente.

Die gemütlichen Bäder sind mit ebenerdiger Dusche ausgestattet.

Hoteldirektorin Anja Schönherr freut sich auf ihre Gäste.

Der Countdown läuft: Mit THE YARD wird direkt im Herzen von Berlin ein neues 4-Sterne Superior Boutique-Hotel eröffnet. Im April werden die ersten Gäste in der Alexandrinenstraße 125 erwartet – dort wo das zentrale Berlin-Mitte an das hippe und aufsteigende Kreuzberg grenzt.

Wenn Anja Schönherr die Zimmer, den Eingangsbereich oder das Restaurant in »ihrem« neuen Hotel präsentiert, dann merkt man der Hoteldirektorin vom THE YARD die Spannung und Vorfreude auf ihre künftige Aufgabe an. Die 40-jährige Gastgeberin, die zuletzt als Regionalverkaufsdirektorin bei Maritim tätig war, hat erste Erfahrungen als Direktorin bereits in einem Appartementhaus auf der Insel Rügen gesammelt. Sie ist überzeugt, dass das neue Hotel bei den Gästen gut ankommt: »Die Lage mitten in Berlin ist für Geschäftsreisende und Städteurlauber gleichermaßen interessant, sagt sie und erklärt, dass der geografische Mittelpunkt von Berlin schließlich nur wenige Meter vom Hotel entfernt mit einer Granitplatte markiert ist.

So bietet das Hotel den perfekten Ausgangspunkt für touristische Ausflüge. Zum Hauptbahnhof und zum Flughafen Tegel gelangt man bequem mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, und touristische Highlights wie Checkpoint Charlie, Friedrichstraße, Alexanderplatz oder Potsdamer Platz sind in unmittelbarer Nähe und teils fußläufig zu erreichen. Und trotzdem ist vom zentralen Trubel der Großstadt im und am Hotel nichts zu spüren. Eingebettet in die rückwärtige Lage der Gitschiner Straße ist ein zeitgemäßes Hotel mit 55 Zimmern im modischen Design und mit hochwertigem Interieur entstanden. Die Zimmer strahlen durch natürliche Farben und Materialien ein ruhiges und warmes Ambiente aus und sind modern eingerichtet. Jede der insgesamt sieben Etagen erreicht man entweder über ein großzügiges, helles Treppenhaus oder bequem per Fahrstuhl. Damit kommt man auch in den Wellness-Bereich und in die Tiefgarage. Neben den fünf Parkplätzen hier gibt es zusätzliche Parkflächen vor dem Hotel.

Das gastronomische Angebot umfasst ein Restaurant im Entree mit 51 Sitzplätzen, einen gemütlichen Lounge-Barbereich für erholsame Nachmittags- und Abendstunden und ein Gartenzimmer mit großer Fensterfront zum angrenzenden Garten.

Die außergewöhnliche Gartenanlage »The Yard« wurde von dem berühmten Schweizer Landschaftsarchitekten Enzo Enea gestaltet. Das lichtdurchflutete Gesamtkunstwerk mit hellen Bäumen, Schilfgräsern und weiten Rasenflächen verbindet das Hotel mit den drei angrenzenden Wohnhäusern. Diese Impressionen spiegeln sich in den Zimmern auf allen sieben Etagen wieder.

Ergänzt wird das Konzept mit einem modernen Wellness-Bereich im Untergeschoss – ausgestattet mit einem großzügigen Indoor-Pool, einer finnischen Sauna, einem Dampfbad sowie einem Fitnessbereich. Highlight ist der direkte Zugang in den schönen Hotelgarten.

Das gesamte Ensemble von THE YARD umfasst neben dem Hotel einen Wohnkomplex, die große Gartenanlage sowie Gastronomie- und Erholungseinrichtungen. Hoteldirektorin Anja Schönherr freut sich schon auf die spannenden Herausforderungen, die ein neues Hotel mit vielen neuen Mitarbeitern und Gästen mit sich bringt: »Wer als Berlinbesucher individualität liebt und sucht, der ist im Hotel The YARD herzlich willkommen.«

Die RIMC Hotels & Resorts Gruppe mit Hauptsitz in Hamburg ist eine der führenden internationalen Hotelgesellschaften. An der Spitze stehen Gert Prantner und Marek N. Riegger als geschäftsführende Gesellschafter. In den letzten 25 Jahren hat die RIMC Hotels & Resorts rund 150 Hotelprojekte im In- und Ausland realisiert. Die Hamburger Hotelkette RIMC Hotels & Resorts erweitert mit THE YARD ihr Portfolio und ist derzeit mit rund 50 Hotels in elf Ländern präsent.

MITTE bitte!

Content Marketing gewinnt im Unternehmensmarketing zunehmend an Bedeutung. Mithilfe eines **Advertorials*** können wir unsere Leser nicht nur informieren und unterhalten, sondern ihnen auch die jeweilige Marke/das Produkt/die Dienstleistung näherbringen, ohne dabei auf allzu offensive Werbebotschaften zurückzugreifen.

Wir unterstützen Sie gern bei der individuellen Umsetzung.

Advertorialpreise richten sich nach den Anzeigenpreisen.

*Advertorials werden gekennzeichnet.

mittebitte

MITTE bitte! digital

Web: www.mitte-bitte.de
Mail: info@mitte-bitte.de

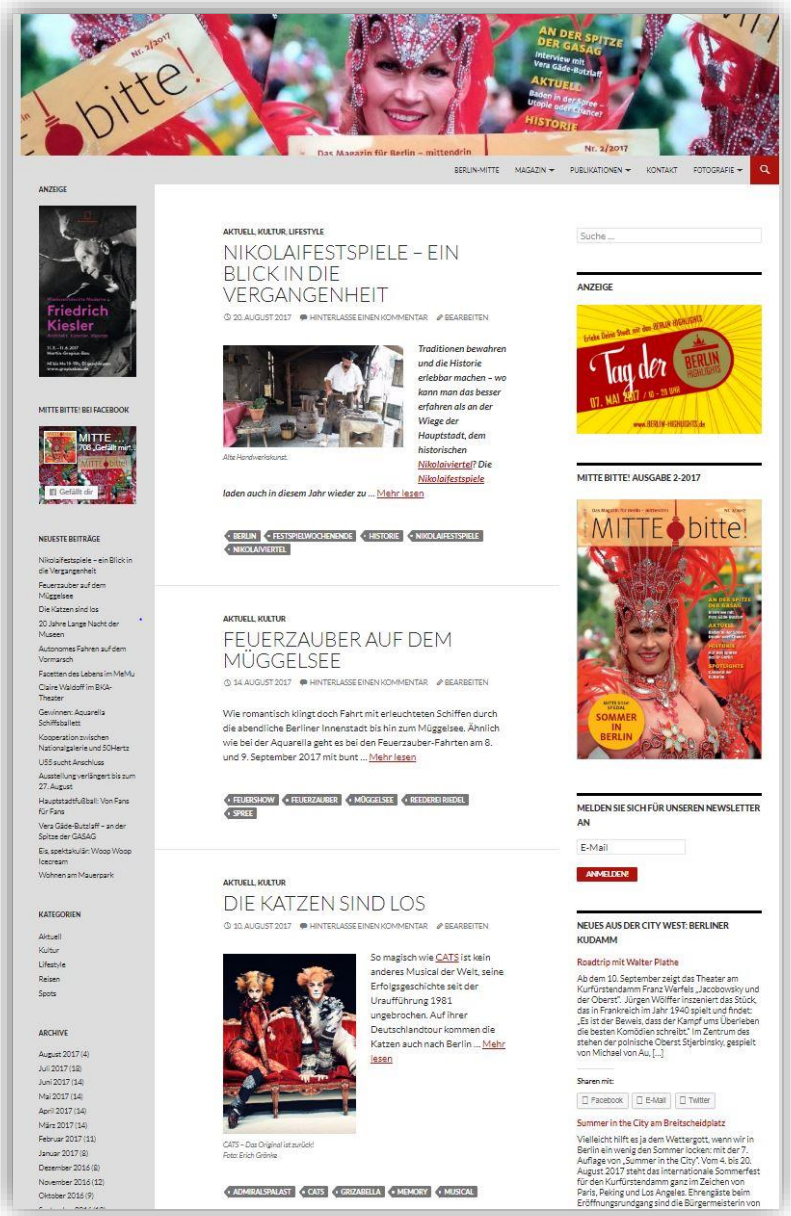
Im **E-Magazin** von MITTE bitte! berichten wir über aktuelle Ereignisse in Berlin, die in der Printausgabe aus Termin- oder anderen Gründen nicht beachtet werden können.

Aber auch einzelne Reportagen, Interviews, Reiseberichte oder Ausschnitte aus dem Printmagazin werden hier veröffentlicht und stehen den Lesern somit zeitlich uneingeschränkt zur Verfügung.

Alles über Lifestyle, Kultur, Musik und Genuss – in Berlin und Umgebung – und in unserer Rubrik Reisen sogar rund um die Welt. Aktuelle Nachrichten und spannende Geschichten aus der Mitte von Berlin.

Anzeigen der Printausgabe können in das E-Magazin übernommen und auf eine gewünschte Landingpage verlinkt werden.

Mit den **MITTE bitte! Newslettern** versorgen wir unsere Leser mit aktuellen Themen und nutzwertigen Inhalten und Angeboten.



mittebitte

Formate/Preise

MITTE bitte! konzentriert sich auch im Online-Bereich auf Content Marketing. Für redaktionelle Veröffentlichungen richtet sich der Preis nach dem Umfang.

Beitrag ca. 2.000 BTZ, 2-3 Fotos, Verlinkung: 590 €

Beitrag ca. 1.000 BTZ, 1 Foto, Verlinkung: 290 €

Für Ihre Anzeigen-Präsenz auf unseren Seiten stehen Ihnen verschiedene Bannerformate zur Verfügung. Weitere Formate und Vorschläge gern auf Anfrage!

Banner 1: 350 x 150 150,00 €
Banner 2: 200 x 350 200,00 €

Der Preis gilt für **drei Monate** pro Banner (inkl. Link zu Ihrer gewünschten Website). Content Marketing bleibt **unbegrenzt** erhalten. In Kombination mit einer Anzeige im Print-Magazin erhalten Sie 35 % Rabatt auf Bannerpreise.

Social-Media

Unser Auftritt bei Facebook:
www.facebook.com/mitte.bitte/

Wir zwitschern unter:
@MITTE_bitte/

Instagram:
mittebitte

mittebitte

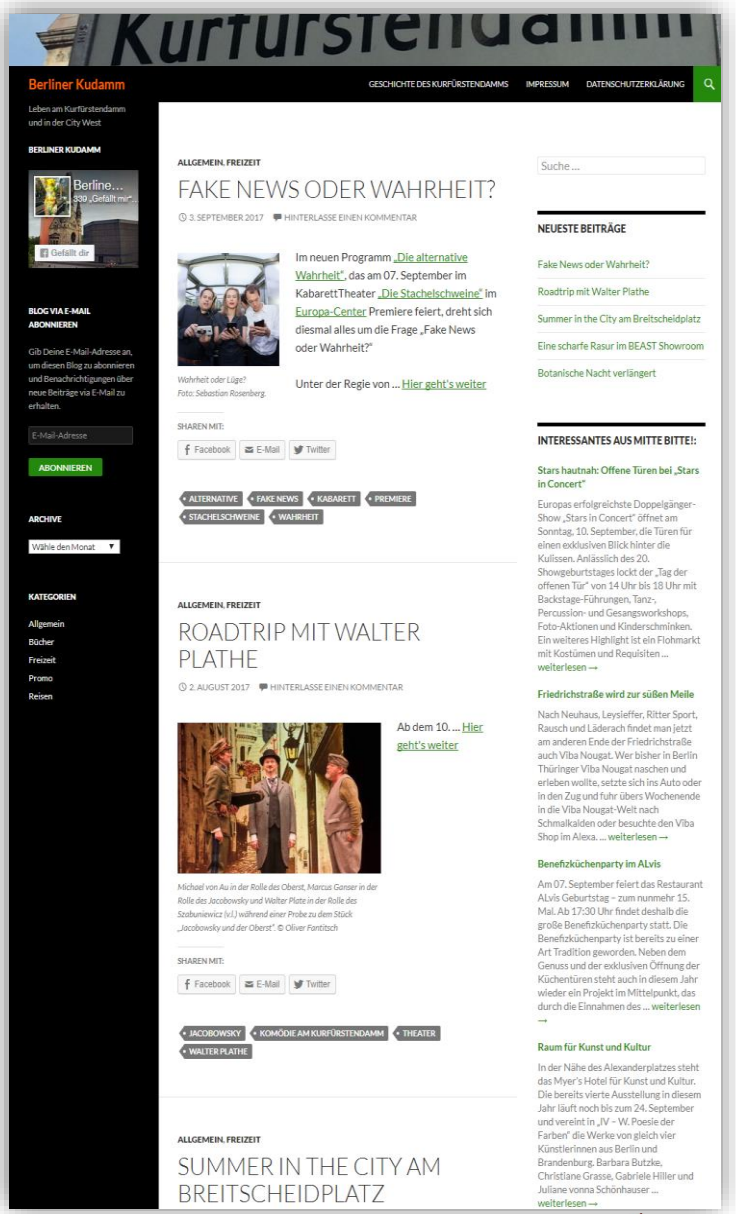
Berliner Kudamm

Web: **www.berliner-kudamm.de**
Mail: **berlinerkudamm@gmx.de**

Berliner Kudamm ist das Pendant zum Magazin **MITTE bitte!** und informiert über Lifestyle, Events und Neuigkeiten aus der City West.

In Kombination mit **MITTE bitte!** ergibt sich ein spannender Mix an Tipps und Empfehlungen für die deutsche Hauptstadtmetropole.

Preise richten sich analog zu MITTE bitte! digital.



Social-Media

Unser Auftritt bei Facebook:

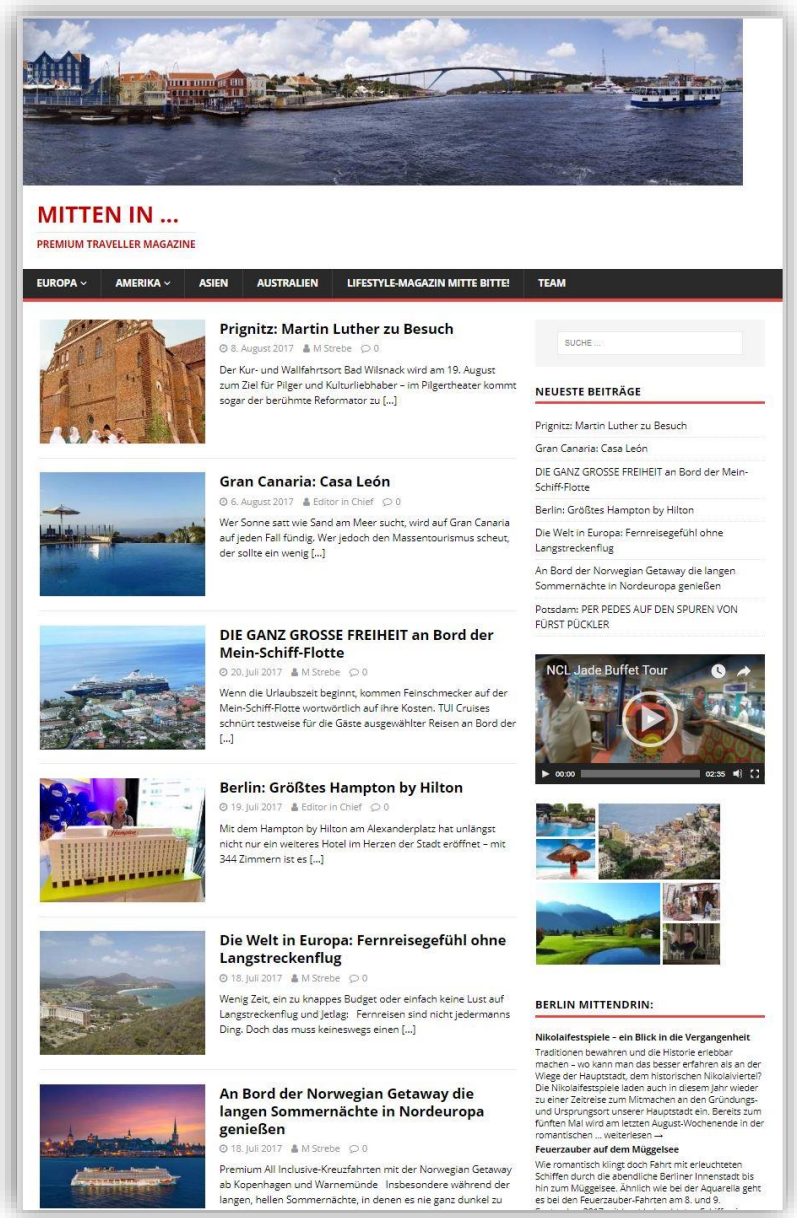
www.facebook.com/Berliner.Kudamm.Blog

MITTE bitte!
www.berliner-kudamm.de

e-Magazin MITTEN IN …

Web: www.reisen.mitte-bitte.de
Mail: reisen@mitte-bitte.de

Das Reisemagazin von MITTE bitte! entführt an die schönsten Orte von Deutschland, Europa und der Welt. Unsere Reiseredakteure berichten hier von ihren Erfahrungen, die sie auf ihren exklusiven Touren gemacht haben. Wir informieren über ausgewählte Destinationen, aber auch über Hoteleröffnungen, Veranstaltungen oder sonstige Neuigkeiten der Reisebranche.



Formate/Preise

Wir konzentrieren uns auch bei unserem Reisemagazin bevorzugt auf **Content Marketing**. Für redaktionelle Veröffentlichungen richtet sich der Preis nach dem Umfang.

Beitrag ca. 4.000 BTZ, 5-6 Fotos, Verlinkung: 890 €

Beitrag ca. 2.000 BTZ, 2-3 Fotos, Verlinkung: 590 €

Für Ihre Anzeigen-Präsenz auf unserer Website stehen Ihnen verschiedene Bannerformate zur Verfügung. Weitere Formate und Vorschläge gern auf Anfrage!

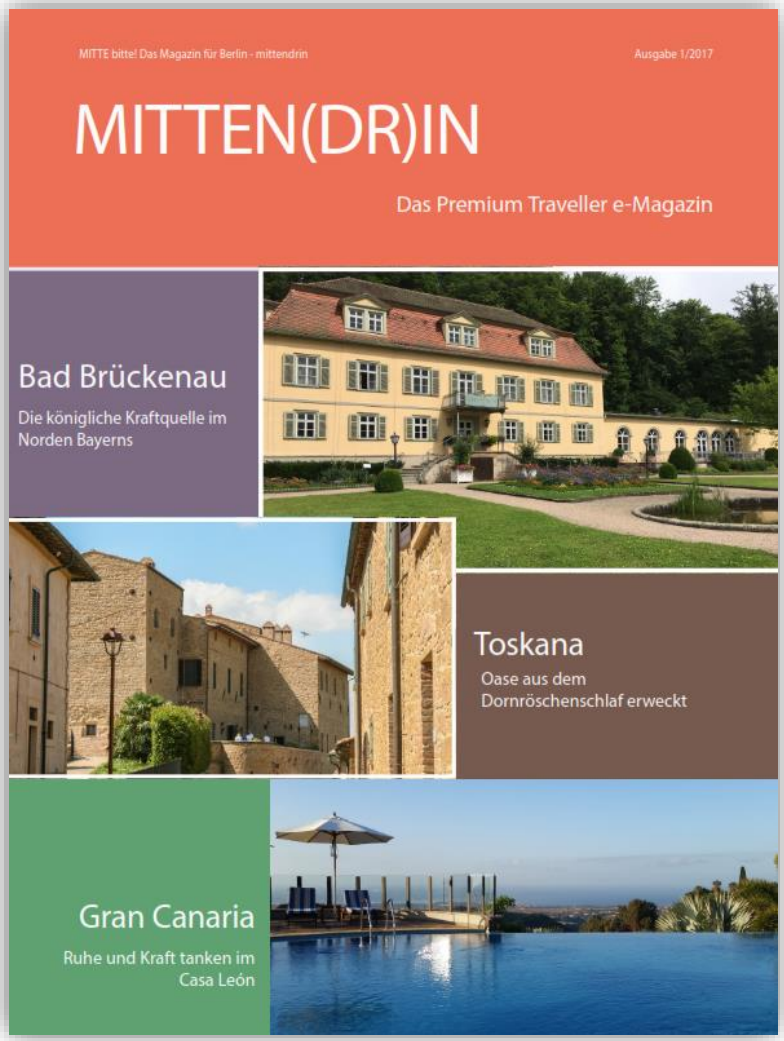
Banner 1: 350 x 150 150,00 € (inkl. Link)
Banner 2: 200 x 350 200,00 € (inkl. Link)

Der Anzeigenpreis gilt für **drei Monate** pro Banner (inkl. Link zu Ihrer gewünschten Website). In Kombination mit einer Anzeige im Print-Magazin von MITTE bitte! erhalten Sie 35 % Rabatt auf Bannerpreise.

mittebitte

Reisemagazin MITTEN(DR)IN

Vier- bis sechsmal im Jahr werden bestimmte Themen und Reportagen in unserem Reisemagazin **MITTEN(DR)IN** veröffentlicht.



Formate/Preise

In Kombination mit einer Anzeige im Print-Magazin von **MITTE bitte!** gewähren wir großzügige Rabatte. Bitte besprechen Sie das mit uns im konkreten Fall.

Größe	Format (B x H in mm)	Preis
1/1	210 x 280	1.200 €
2/3 hoch	136 x 280	980 €
1/2 quer	210 x 131	800 €
1/2 hoch	103 x 280	800 €

Genannte Formate sind Anschnittformate.
Es handelt sich um Nettopreise, mögliche AE-Provisionen werden aufgeschlagen.
Zusätzliche Services wie Einbindung von Videos etc. auf Anfrage.

Rabatte bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten*:

Malstaffel:

2-malige Buchung	5 %
4-malige Buchung	10 %

Mengenstaffel:

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %

Sonderwerbeformen: auf Anfrage

*Es gilt jeweils nur eine Rabattstaffel.

mittebitte

Allgemeine Geschäftsbedingungen gültig ab 01.01.2020

1) „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials (Print oder Online) eines Auftraggebers in MITTE bitte! zum Zwecke der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn MITTE bitte! Anja Strebe (nachfolgend „MITTE bitte!“ genannt) im Einzelfall nicht widerspricht.

2) Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, „MITTE bitte!“ hat eine bestimmte Platzierung schriftlich bestätigt.

3) Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

4) „MITTE bitte!“ behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenabschlusses abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen von „MITTE bitte!“ widersprechen oder deren Veröffentlichung für „MITTE bitte!“ unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben wurden. Beilagenaufträge sind für „MITTE bitte!“ erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend.

5) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert „MITTE bitte!“ unverzüglich Ersatz an. „MITTE bitte!“ gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

6) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt „MITTE bitte!“ eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so kann der Auftraggeber die Zahlung mindern oder den Auftrag rückgängig machen. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von „MITTE bitte!“ für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet „MITTE bitte!“ darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

7) Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. „MITTE bitte!“ berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

8) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Erfüllung der Leistung übersandt. Die Rechnung ist sofort zahlbar ohne Abzug, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Ist der Rechnungsbetrag nicht innerhalb von 10 Tagen nach dem Rechnungsdatum eingegangen, ist „MITTE bitte!“ berechtigt, Verzugszinsen und Mahngebühren geltend zu machen. Für die Berechnung der Verzugszinsen erfolgt ein Aufschlag von 5 % auf den aktuellen Leitzins der EZB.

9) Rücktrittsrecht vom Anzeigenauftrag besteht bis zum jeweiligen Anzeigenmeldeschluss. Bei nachträglicher Stornierung oder Nichtlieferung der notwendigen Unterlagen wird der Rechnungsbetrag zu 100 % fällig. Ausgenommen davon sind Paketangebote. Für diese gilt eine Rücktrittsfrist von 30 Tagen nach Auftragserteilung. Anschließend werden 25 % des Rechnungsbetrages, nach 8 Wochen 100 % des Betrages fällig.

10) „MITTE bitte!“ liefert einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von „MITTE bitte!“ über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

11) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

12) Erfüllungsort ist der Sitz von „MITTE bitte!“. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von „MITTE bitte!“. Soweit Ansprüche von „MITTE bitte!“ nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von „MITTE bitte!“ vereinbart.

13) Alle Auftragsarbeiten beinhalten eine Korrekturphase. Darüber hinausgehende Aufwände werden berechnet.

14) Mehraufwand bei Redaktion und Gestaltung wird mit einem Stundensatz von 60 €, bei Satzkorrekturen mit 45 € berechnet.

15) Weiter werden alle externen Kosten wie Kurierfahrten, Farbausdrucke, Lizenzrechte (Fotos, Schriften) etc. berechnet.

16) Genannte Preise sind Nettopreise.

mittebitte

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

1) Die Preisliste von „MITTE bitte!“ ist bindend. Eine gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.

2) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen von „MITTE bitte!“ gelten sinngemäß auch für die Aufträge über Beikleber, Beihefter, Postkarten, Newsletter, Advertorials und andere Sonder-Werbeformen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Kunden rechtsverbindlich.

3) Eine Änderung der Anzeigen-Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

4) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, „MITTE bitte!“ von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen „MITTE bitte!“ erwachsen. „MITTE bitte!“ ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen „MITTE bitte!“ zu.

5) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u. dgl.) hat „MITTE bitte!“ Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach Tausender-Seitenpreis gemäß der garantierten Auflage zu bezahlen.

6) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

7) Vor Drucklegung werden ausnahmslos keine Maschinenandrucke versandt.

8) Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. „MITTE bitte!“ muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

9) „MITTE bitte!“ behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen auch Rücken an Rücken zu platzieren.

10) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich „MITTE bitte!“ vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenmeldeschlusstermin zu verlangen.

11) Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf eines der „MITTE bitte!“-Objekte beziehen, bedürfen der Genehmigung durch „MITTE bitte!“.

12) Farbausschluss kann nicht zugesagt werden.

mittebitte